

OR ลุยขยายหัวจ่าย B10 เต็มที่

■ มั่นใจ 1 มี.ค.นี้ “ครบทุกปั้ม” ■ ผุดแคมเปญกระตุ้นยอดขาย

นิวส์ คอนเน็คท์ – OR ลุยขยายหัวจ่าย B10 ล้น 1 มี.ค.นี้ ครบทุกปั้มล่าสุดขยายแล้ว กว่า 550 แห่ง ชี้อยอดขายโตต่อเนื่อง ออกแคมเปญกระตุ้นยอดขาย พร้อมศึกษา ตลาดเพิ่มหัวจ่าย E20-แก๊สโซฮอล์ 95 เพิ่ม

นายบุญมา พนธกรกุล รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ธุรกิจค้าปลีก บริษัท ปตท. น้ำมัน และการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือ OR เปิดเผยว่า ปัจจุบันบริษัทฯ ขยายสถานีบริการ น้ำมัน “พีทีที สเตชั่น” ที่มีหัวจ่ายน้ำมันดีเซล B10 แล้ว 550 แห่ง จากจำนวนสถานีบริการน้ำมัน ในปัจจุบันที่มี 1,850 แห่ง โดยตั้งเป้าจะขยาย ให้ได้ครบทุกแห่งในวันที่ 1 มี.ค. 63 นี้

โดยการขยายหัวจ่าย B10 นั้น ส่วนหนึ่ง จะพิจารณายกเลิกหัวจ่ายดีเซล B7 ในสถานี บริการน้ำมันในพื้นที่ภาคเหนือและภาคใต้

รวมถึงจะพิจารณายกเลิกหัวจ่ายน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ที่ปัจจุบันให้บริการอยู่ 1,058 แห่ง โดย ในจำนวนนี้คาดว่าจะใช้ประมาณ 40-50 แห่ง ในการเปลี่ยนเป็นหัวจ่ายเป็น B10

ปัจจุบัน ยอดจำหน่าย B10 เติบโต อย่างต่อเนื่อง มียอดจำหน่ายในระดับ 1,500 ลิตรต่อวันต่อสถานี จากช่วงเริ่มเปิดให้บริการ เดือนแรก พ.ค. 62 อยู่ที่ 200-300 ลิตร ต่อวันต่อสถานี ขณะที่ยอดขายกลุ่มน้ำมัน ดีเซลปกติอยู่ที่ 7,000-8,000 ลิตรต่อวัน ต่อสถานี เนื่องจากความต้องการใช้เริ่มมีมากขึ้น หลังจากผู้บริโภคเริ่มมีความเชื่อมั่นในคุณภาพ น้ำมันมากขึ้น เพราะจากผลการทดสอบพบว่า ช่วยลดควันดำลง 42% และลดปัญหาฝุ่น PM2.5 ลงได้ 3.2-3.5% อย่างไรก็ตามบริษัทฯ จะเพิ่ม มาตรการจูงใจ โดยผู้บริโภคที่เติมน้ำมันดีเซล

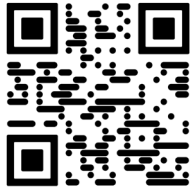
B10 ครบทุก 500 บาท จะได้รับ แลกน้ำดื่มเนสท์เล่ 1.5 ลิตรฟรี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1ก.พ. -31 มี.ค. 63 ส่วนกรณีกระทรวง

พลังงานประกาศยกเลิกจำหน่าย น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91 นั้น OR จะไปศึกษาว่าความต้องการ ตลาดน้ำมันกลุ่มเบนซิน ในชนิดที่เหลือน้อยอย่างแก๊ส โซฮอล์ 95 กับแก๊สโซฮอล์ E20 แต่ละพื้นที่มีความต้องการ ใช้น้ำมันชนิดใดเพื่อนำข้อมูล มาจัดทำแผนปรับเปลี่ยน หัวจ่ายแก๊สโซฮอล์ 91 ในแต่ละแห่งให้สอดคล้องกับ ความต้องการของตลาด.



บุญมา พนธกรกุล





SKY วางแผนดันรายได้สู่หมื่นล.

นิวส์ คอนเน็กซ์ - SKY ดันรายได้ปีนี้ทะลุ 3.5 พันล้านบาท พร้อมรุกชิงตำแหน่งใหม่ทั้งรัฐ-เอกชน วางแผนดันรายได้สู่หมื่นล้านบาทในปี 67

นายสิทธิเดช มัยลาภ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สกาย ไอซีที จำกัด (มหาชน) หรือ SKY เปิดเผยว่า ภาพรวมผลดำเนินงานปี 2563 คาดว่าจะเติบโตไม่ต่ำกว่า 50% จากปี 2562 ที่คาดว่าจะมีรายได้ไม่ต่ำกว่า 3,500 ล้านบาท โดยมีปัจจัยสนับสนุนมาจากบริษัทฯ มีความพร้อมที่จะเข้าประมูลงานโครงการขนาดใหญ่ ทั้งในส่วนงานภาครัฐและเอกชนที่ปีนี้คาดว่าจะขยายและเพิ่มสัดส่วนรายได้มากขึ้น ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ มีงานในมือ (Backlog) กว่า 4,000 ล้านบาท

โดยในไตรมาส 1/63 บริษัทฯ เตรียมเข้าประมูลงานภาครัฐหลายโครงการ มูลค่าไม่ต่ำกว่า 3,000 ล้านบาท พร้อมกันขยายตลาด

สมาร์ท ซีเคียวริตี้ (Smart Security) ไปยังกลุ่มใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง อาทิ ที่อยู่อาศัย อาคารสำนักงาน สถานศึกษา ห้างสรรพสินค้า โรงแรม โรงพยาบาลและโรงงาน เป็นต้น

“ในปี 2563 นี้ สกาย ไอซีทีจะสร้างผลงานนิวไฮ พร้อมรุกตลาดเต็มรูปแบบทั้งภาครัฐและเอกชน โดยเฉพาะธุรกิจ Smart Security ซึ่งเป็นบริการโซลูชันด้านการรักษาความปลอดภัยสำหรับองค์กรและธุรกิจ ซึ่งถือเป็นธุรกิจที่บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญและมีแนวโน้มการเติบโตสูงมากในอนาคต ซึ่งจะช่วยผลักดันให้ธุรกิจ



สิทธิเดช มัยลาภ

หลักของบริษัทฯ เติบโตในระยะยาว” นายสิทธิเดช กล่าว

ทั้งนี้ ภายในระยะ 5 ปี (63-67) บริษัทฯ ตั้งเป้ารายได้จะเติบโตมากกว่า 1 หมื่นล้านบาท และมีโครงสร้างรายได้กระจายเข้าสู่ภาคเอกชนมากขึ้น คาดมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 50% และภาครัฐ 50% จากปัจจุบันอยู่ที่เกือบ 90%.

ATP30 เพิ่มรถ-อัปรายได้พุ่ง 15%

นิวส์ คอนเน็กซ์ - ATP30 ตั้งเป้าปี 63 รายได้โต 10-15% อดบ 150 ล้านบาท ขยายรถเพิ่มอีก 30 คัน เจริญลูกค้าใหม่ พร้อมขยายบริการในต่างจังหวัดเพิ่ม



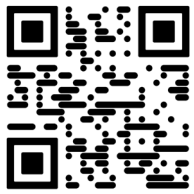
ปิยะ เตชาภู

นายปิยะ เตชาภู กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอทีพี 30 จำกัด (มหาชน) หรือ ATP30 เปิดเผยว่า ตั้งเป้ารายได้ปี 63 จะเติบโต 10-15% จากปีก่อนที่คาดว่าจะเติบโตตามเป้า โดยแผนดำเนินงานในปี 63 บริษัทฯ เตรียมเพิ่มรถอีกจำนวน 30 คัน จากสิ้นปี 62 มีรถให้บริการอยู่ที่ 298 คัน จะใช้งบลงทุนประมาณ 150 ล้านบาท ซึ่งในช่วงไตรมาส 1/63 บริษัทฯ จะเพิ่มรถให้บริการราว 17 คัน แบ่งเป็นการให้บริการลูกค้าเก่า 1 ราย และลูกค้าใหม่ 1 ราย

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ อยู่ระหว่างเจรจากับลูกค้าใหม่ เพื่อให้บริการรับส่งพนักงานเพิ่มเติม ซึ่งบริษัทฯ ประเมินทิศทางผู้ประกอบการและโรงงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมมีการปิดตัวลง โดยเฉพาะในกลุ่มยานยนต์ ซึ่งเป็น

1 ใน 3 ที่มีการเปลี่ยนแปลงการผลิต แต่บริษัทฯ คาดว่ายังมีโรงงานบางแห่งที่จำเป็นต้องใช้บุคลากร ดังนั้น คาดว่าธุรกิจรับส่งพนักงานจากแหล่งชุมชนไปยังอุตสาหกรรม ยังเติบโตได้ แม้จะมีข่าวปิดโรงงานไปบ้างบางส่วน

อีกทั้ง บริษัทฯ มีแผนจะขยายขอบเขตการให้บริการรับส่งพนักงานจากที่พักอาศัยไปสู่โรงงานอุตสาหกรรมนอกเขตภาคตะวันออก โดยจะขยายการให้บริการไปยังจังหวัดสระบุรี ซึ่งเป็นหนึ่งในแผนการให้บริการเส้นทางใหม่สำหรับสัดส่วนรายได้บริษัทฯ มาจากการให้บริการรับส่งพนักงานราว 95% ส่วนที่เหลือเป็นการให้บริการรับส่งผู้อาศัยภายในคอนโดมิเนียมไปยังจุดขนส่งมวลชนต่างๆ และการให้บริการรับส่งนักท่องเที่ยว.



เมืองไทยฯ ลุยธุรกิจรับมือยุคดิจิทัล

นิวส์ คอนเน็คท์ - เมืองไทยประกันชีวิต
ต่อยอดกลยุทธ์ “MTL Everyday Life Partner”
ชวนวัดกรรมผลัดกันดีและบริการตอบใจทย
และสร้างความมั่งคั่ง มั่นคงแก่ลูกค้า

นายสาระ ล่ำซำ กรรมการผู้จัดการและ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมืองไทย
ประกันชีวิตจำกัด (มหาชน) หรือ MTL เปิดเผยว่า
ในปี 63 นี้ยอมรับการเติบโตของเบี้ยประกันภัย
รับรวมจะไม่เท่ากับปี 62 ที่ผ่านมา เนื่องจาก
ยังมีปัจจัยที่เข้ามากระทบต่อการเติบโตของ
เศรษฐกิจและการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค
ต่อเนื่องมาจากปี 62 อย่างไรก็ตาม ในส่วนของ
เมืองไทยประกันชีวิตมั่นใจว่าเบี้ยรับรวมของ
ประกันสุขภาพและความคุ้มครอง ในปีนี้
จะเติบโตค่อนข้างสูง ตั้งเป้าเติบโต 99% จากปี 62
ที่เติบโตราว 11%

“การดำเนินงานในปี 63 เมืองไทยประกัน
ชีวิตยังคงมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำที่นำเสนอ
ผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุด ผ่านนวัตกรรม
และเทคโนโลยีสมัยใหม่ ที่สามารถตอบโจทย์
ความต้องการของลูกค้าทุก Journey ในรูปแบบ



ที่มีความเฉพาะตัวของบุคคลมากยิ่งขึ้น
พร้อมสร้างความมั่งคั่งและมั่นคงอย่างยั่งยืน
ในทุกช่วงของชีวิตและทุกไลฟ์สไตล์แบบ End
to End ได้อย่างเหมาะสม ต่อยานโยบาย
“MTL Everyday Life Partner” พร้อมยกระดับ
องค์กรสู่ความเป็นสากล ทันสมัย และสามารถ
รับมือกับโลกยุคดิจิทัลได้อย่างเต็มตัว”
นายสาระ กล่าว

ล่าสุด บริษัทฯ ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์
“เมืองไทย สมาร์ท ลิงค์ 10/1 (Global)”
เป็นแบบประกันประเภท Index Linked
ที่จะมาช่วยตอบโจทย์และเป็นทางเลือกให้ก
ลูกค้าในยุคปัจจุบันที่อัตราดอกเบี้ยยังคงอยู่
ในระดับต่ำ ด้วยการเพิ่มโอกาสรับผลตอบแทน
จากการลงทุนโดยอ้างอิงการลงทุนจากดัชนี
Citi Global Multi Asset Index พร้อมให้
ความคุ้มครองชีวิต 110% ของจำนวนเงิน
เอาประกันภัยเป็นระยะเวลา 10 ปีการันตีเบี้ยประกัน



สาระ ล่ำซำ

ที่จ่ายยังอยู่ครบเมื่อจบสัญญา และสามารถนำ
เบี้ยประกันที่จ่ายไปลดหย่อนภาษีได้

สำหรับผลดำเนินงานของปี 2562 บริษัทฯ
มีเบี้ยประกันภัยรับรวม 83,840 ล้านบาท
เป็นเบี้ยประกันภัยรับใหม่ 25,956 ล้านบาท
และเบี้ยประกันภัยปีต่อไป 57,885 ล้านบาท
ขณะที่สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ อยู่ที่ประมาณ
531,000 ล้านบาท.



เปิดตัว เชลล์ ฟิวเซฟ ดีเซล บี10

บริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด นำโดย นายปณัฑ์ ประจวบเหมาะ ประธาน
กรรมการ เปิดตัวน้ำมันเชลล์ฟิวเซฟ ดีเซล บี10 สูตรใหม่ ณ สถานีบริการน้ำมันเชลล์
ตั้งเป้าย้ายจุดจำหน่ายไปยังสถานีบริการน้ำมันเชลล์ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
โดยได้รับเกียรติจากนายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน
เป็นประธานในงานดังกล่าว

AJA ใช้จักรยานยนต์ไฟฟ้า

นายอภิสิทธิ์ ไทเศรษฐ์วัฒนกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเจ แอดวานซ์
เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ AJA ร่วมงาน Bangkok Motorbike Festival 2020
โดยนำมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า AJ EV BIKE ซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่ของยานยนต์
แห่งอนาคต เทคโนโลยีล้ำสมัย ด้วยแบตเตอรี่กราฟีน (Graphene Battery)
ร่วมโชว์ในงาน ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ เมื่อเร็วๆ นี้



ภาพข่าว